



242854



19.131

Geschäftsfeld Medien

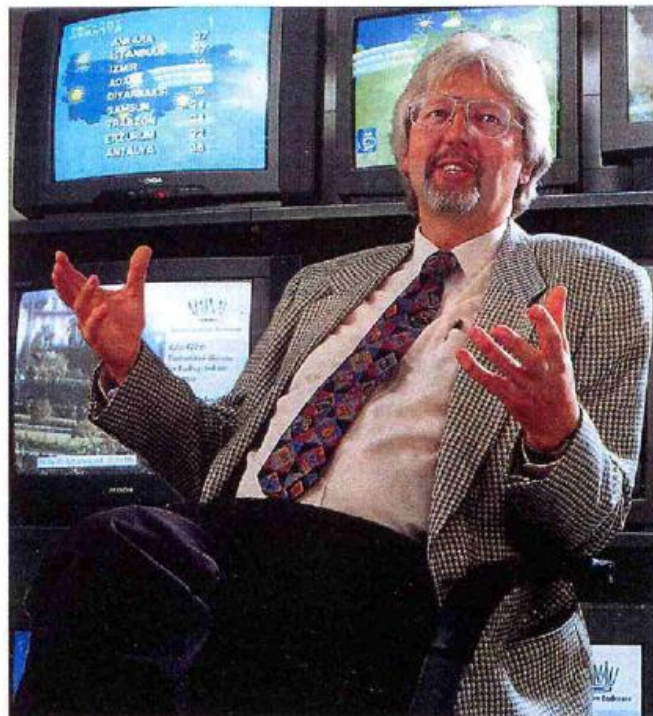
Unser Wetterservice bringt viel Bewegung in die Medien-Szene.



- Stellen Sie Ihre Sinne neu auf Empfang. Denn aus zig Millionen meteorologischen Daten, die uns unser dichtes Beobachtungsnetz ununterbrochen liefert, holen wir das Beste raus, was man heute drucken und senden kann. Ein himmlisches Programm in einer Aufbereitung und Präsentation, die Leser binden, Hörer fesseln und Zuschauer nicht zappen lassen.

- So kreisen in unseren Satellitenfilmen Wolkenwirbel über Europa; Computer-Animationen lassen Tiefdruckgebiete wandern, Sonnen aufgehen und Blitze zucken, und der Zuschauer schwebt über einer 3-D-Land-

schaft unter Wolken und mitten durch den Regen. Filmreife Szenen, bei denen wir hinter den Kulissen die Fäden ziehen. Mit detaillierten Informationen, die wir auch auf internationaler Ebene mit den anderen Wetterdiensten austauschen, und unserem meteorologischen Spezialwissen sind wir locker für jede Sendung zu haben. Ganz gleich, ob es zum Beispiel



um Reisewetter, Badetemperaturen, Schneehöhen, Pollenflug,

UV-Index, Biowetter oder Mehrtagespergnosen geht. Wir haben mehr Programme als Funk und Fernsehen.

- Auch für Printmedien sind die Karten neu gemischt. Für Regionale gibt es lokales Wetter, für Überregionale gibt es nationales Wetter, für Internationale gibt es das Wetter weltweit und für Digitale gibt es inzwischen komplette Wetterseiten, sozusagen aus der 'Steckdose'. Wie Sie sehen, decken wir das ganze Spektrum ab. Nun können Sie kombinieren wie Sie wollen und wann Sie wollen. Mit uns können Sie rund um die Uhr reden und das an 365 Tagen im Jahr.

- Was dahinter steckt, ist ganz einfach: Wer an der Spitze steht, muß schließlich wissen, woher der Wind weht. Das ist unser Motto. Und dafür setzen wir unsere Wissenschaft, Forschung und über

40 Jahre Erfahrung ein.



Org. Dtl. (Wetterservice)

Für Sie wollen wir nicht die Größten, sondern die Besten sein.



● Deshalb haben wir uns nicht auf unseren Lorbeeren ausgeruht, sondern hart gearbeitet und viel Geld in Ihr Business gesteckt. So werden die neuen Aufmacher für Ihre Wetterpräsentation in dem speziell dafür eingerichteten Medien-Service-Zentrum mit Sitz in Offenbach und in den Außenstellen in Hamburg, Berlin-Pots-

wenn Sie uns mit Problemen kommen, freuen wir uns darauf. Denn wer in der Datenverarbeitung etwas vorweisen kann, hat auch in der Präsentation viel zu bieten. Darüber hinaus wissen wir natürlich, was weltweit beim Wetter so alles läuft – in Print, Funk und Fernsehen. Denn unsere Meteorologen wissen auch bestens, was

gemeinsam nach neuen Ideen suchen, finden wir auch mit Sicherheit neue Formen der Wetterdarstellung. Was wir auch tun, wir setzen alles dran, um Ihre Wünsche in die Tat umzusetzen.

● Unabhängig davon, ob es sich um Unwetter, Schönwetter, Biowetter oder Reisewetter handelt. Wir machen beste Information daraus.

● Damit Sie beim großen Medien-Rennen die Nase vorne haben, kommen wir Ihnen mit den unterschiedlichsten Kommunikationssystemen entgegen. Mit ISDN, VBN, Fax, Telex oder Telefon schicken wir Ihnen das Wetter mediengerecht in Wort, Bild und Ton, ganz nach Wunsch. Und sollten Übertragungen einmal gestört sein, finden unsere Anwendungsbetreuer immer einen Weg, Sie doch noch rechtzeitig zu versorgen.



06.00 Ständig laufen neueste Wetterdaten ein und werden schon frühmorgens umgesetzt.



09.00 Das Wetter einmal anders? Die neue Präsentation entwickeln unsere Experten mit dem Kunden.



11.30 Dem Kunden fehlen noch zusätzliche Informationen. Ein Anruf bei uns schafft Klarheit.

dam, Essen, Leipzig; Stuttgart und München produziert. Wer intelligente Arbeit zu schätzen weiß, ist hier an der richtigen Adresse. Und

bei den Medien Sache ist. Deshalb haben wir nicht nur viele Ideen auf Lager, sondern sind auch für jede Anregung zu haben. Wenn wir

Unsere „Petrus-Connection“ arbeitet 24 Stunden für Sie. Mit Cray, Grips und einem Schuß Tabasco.

● Mit Spitzentechnologie, viel Ideen und Power pepen wir das Wetter auf. Unsere Texte können Sie beispielsweise redaktionell weiterbearbeiten oder gleich senden, beziehungsweise fix und fertig drucken. Sie kommen als Standard- oder Spezialberichte zu Ihnen und decken das Wetter von A – wie allgemeine Vorhersage – bis Z – wie Zustand der Straßen – ab.

● Und weil wir wissen, daß ein Bild mehr als 1000 Worte sagt, haben wir nicht nur interessante Einzelgraphiken im Programm, sondern auch spannende Satelliten- und Radarbilder bis hin zu einer ganzen Palette von Animationen. Selbst Wetterflüge können Sie jetzt buchen. TriVis, unser aktuelles Visualisierungssystem für das Fernsehen, macht's möglich. Aus komplexen Modellvorhersagen entwickeln wir neue Ansichten

spielsweise Gebiete heraus, blenden Grenzverläufe oder Städtenamen ein und können das alles mit den verschiedensten Piktogrammen kombinieren. Kurz und gut, unserer Programmviefalt sind kaum Grenzen gesetzt.

● Wir analysieren das Wetter von vielen Seiten und sind deshalb den Printmedien mehr als eine Schlagzeile wert. Das fängt damit an, daß wir komplette Wetterseiten digital übertragen und mit unseren Spezialberichten spannenden Lesestoff bieten. Je nach Leserstruktur und Verbreitungsgebiet der betreffenden Zeitung, kommt das Wetter von der lokalen bis zur internationalen Vorhersage druckfrisch in die Redaktionen. Mit anschaulichen Grafiken, die sich ganz den Medien anpassen. Und was heute noch in den Wolken steht, kann morgen schon in Ihrem Blatt erscheinen.

scheint. Im Medien-Service-Zentrum laufen ab dem frühen Morgen alle Daten ein, die unsere Medienmeteorologen für Ihre Sendung topaktuell vorbereiten. Mit unseren Kurzfrist- bis Mittelfristvorhersagen können wir nicht nur auf die neuesten Entwicklungen reagieren, sondern für jeden Fall genügend Fakten und Hintergründe für spannende Reportagen bieten. Angefangen vom Azorenhoch bis zum Islandtief, von der Zone des Schweigens bis zu den gefährlichen Wirbelstürmen. Dabei benutzen wir die neuesten Übertragungstechniken, damit das Gesagte auch glasklar bei den Hörern ankommt. Nehmen Sie uns ruhig beim Wort in Ihrer nächsten Sendung, denn dafür sind wir in unserem Medien-Service-Zentrum da.



12.00 Der Wetterbericht für die Zeitung. Die digitalen Seiten mit dem Wetter von morgen werden zusammengesetzt.



16.00 Der Tag ist noch lange nicht gelaufen. Neueste Prognosen über das Straßenwetter werden verbreitet.

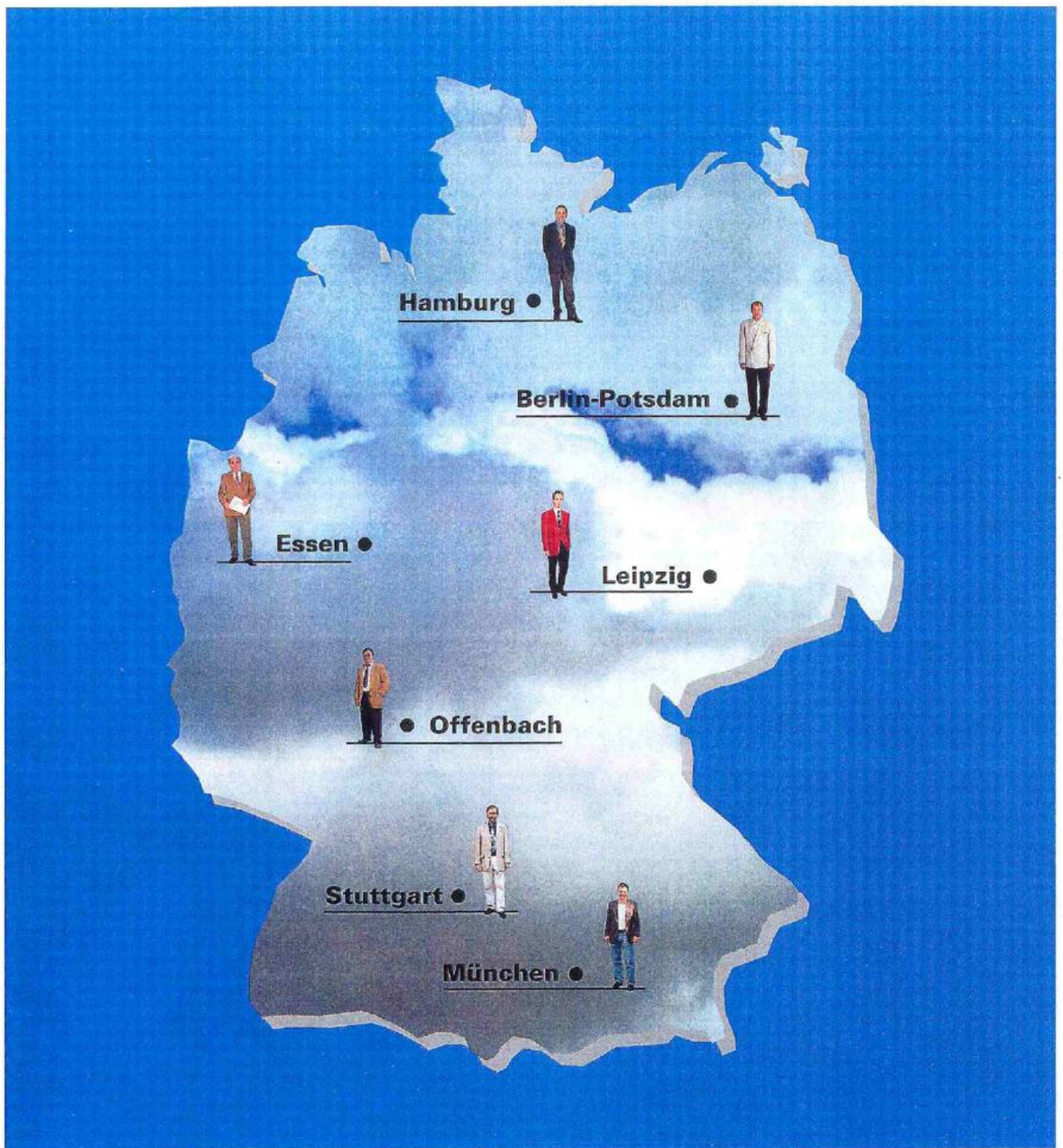


20.30 Aktuelle TriVis-Clips gehen auf Nacht-Sendung.

vom Wetter. Ganz nach den Wünschen Ihrer Zuschauer stellen wir Ihnen maßgeschneiderte Produkte zur Verfügung. Wir zoomen bei-

● Auch im Hörfunk ist unser Wetter tonangebend. Schon wenn die Sonne aufgeht, können wir in Ihrer Sendung sagen, für wen sie heute

**Adieu tristesse – willkommen beim Wetter.
Willkommen bei uns.**



**Deutscher Wetterdienst
Geschäftsfeld Medien**

Postfach 10 04 65
63004 Offenbach
Telefon: 069/80 62-0
Telefax: 069/80 62-20 04

Büro:

Kaiserleistraße 42
63067 Offenbach
Telefon: 069/80 62-28 03
Telefax: 069/80 62-20 04

